

Priloga: Seznam vprašanj Tarče in odgovorov družbe GEN-I v letih 2025 in 2026.

Zbrana korespondenca z uredništvom oddaje Tarča v letih 2025 in 2026 obsega:

- e-mail komunikacijo 3.1.2025 v zvezi s novinarjevim vprašanjem glede izdatkov za oglaševanje in komuniciranje z javnostmi ter zahtevo za dokumente;
- e-mail komunikacijo v obdobju 6.1.2025 do 15. 1. 2025 v zvezi z dodatnim vprašanjem novinarja v zvezi z objavo podatkov o oglaševalskih pogodbah;
- e-mail komunikacijo v obdobju 14.1.2015 in 15.5.2015 vezano na pojasnilo glede vpliva spremembe omrežnine;
- e-mail komunikacija v obdobju med 27.1.2025 in 29. 1. 2025 vezano na vprašanje novinarke glede sredstev za oglaševanje;
- e-mail komunikacija v obdobju med 29.1.2025 in 6. 2. 2025 vezano na dodatna vprašanja novinarje glede oglaševanja, hčerinskih družb ter zaposlitve ge. Maksimiljane Polak;
- e-mail korespondenca v obdobju med 5.2.2025 in 6.2.2025 glede ustavne pobude;
- e-mail korespondenca v obdobju med 5.2.2025 in 6.2.2025 glede hčerinskih podjetij;
- e-mail korespondenca v obdobju med 3.2.2025 in 12.2.2025 glede sodelovanja z določenimi podjetji;
- e-mail komunikacija v obdobju med 17.2.2025 in 26. 2. 2025 vezano na novinarjeva vprašanja glede sodelovanja s podjetjem PR Plus;
- e-mail korespondenca v obdobju med 3.3.2025 in 13.3. 2025 glede cen elektrike;
- e-mail korespondenca z dne 27. 3. 2025: Posredovanje dokumentov skladno z odločbo informacijskega pooblaščenca št. 09021-1/2025/10 (s prilogama).
- e-mail korespondenca v obdobju med 28.3. 2025 in 2.4.2025 glede morebitnih sprememb lastništva;
- e-mail korespondenca v obdobju med 13.3.2025 in 2.4.2025 glede cen elektrike;
- e-mail korespondenca v obdobju med 22.4.2025 in 5.5.2025 glede sodelovanja s podjetjem Thriverse;
- e-mail korespondenca v obdobju med 7.5.2025 in 16.5.2025 glede sodelovanja s podjetjem Budnjani;
- e-mail korespondenca v obdobju med 10.6.2025 in 19.6.2025 glede podatkov o plačah;
- e-mail korespondenca v obdobju med 9.9. 2025 in 11.9.2025 glede sodelovanja s podjetjem DC Limited;
- e-mail korespondenca v obdobju med 15.9. 2025 in 24.9.2025 glede sodelovanja z IJEK;
- e-mail korespondenca v obdobju med 17.9. 2025 in 7.10.2025 glede sodelovanja s podjetjem Power Up Energy;
- e-mail korespondenca v obdobju med 12.1.2026 in 5.2.2026 glede sodelovanja s podjetjem Digital Imperium;
- e-mail korespondenca v obdobju med 20.1.2026 in 5.2.2026 glede sodelovanja s podjetjem PR Plus, Agencijo Maribor 24, zelenim valom in Ekipo 24;
- e-mail korespondenca v obdobju med 27.1.2026 in 3.2.2026 glede oglaševanja v medijih in sodelovanja na konferenci Od besed k dejanjem;
- e-mail korespondenca v obdobju med 27.1.2026 in 3.2.2026 glede oglaševanja v medijih v letu 2025;

1. vprašanje

Tema: Oglaševanje

Datum prejema vprašanja: petek, 3. 1. 2025

Datum odgovora: petek, 3. 1. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Friday, January 3, 2025 8:50 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - oglaševanje

Spoštovani,

Pišem, da spomnim na zahtevo iz novembra, saj je potekel rok za odgovor.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Sent: Friday, January 3, 2025 9:39 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - oglaševanje

Spoštovani!

Pisni odgovor vam je bil v okviru roka s priporočeno pošto konec preteklega leta poslan na vaš službeni naslov na Kolodvorsko 2.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

2. vprašanje

Tema: Oglaševanje

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 6. 1. 2025

Datum odgovora: sreda, 15. 1. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, January 6, 2025 3:35 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - oglaševanje

Spoštovani,

Najlepša hvala! Danes je pošta prišla do mene.

Vljudno vas prosim za še eno pojasnilo. V zadnjem času je bilo v več medijih objavljenih več oglasov GEN-I, podatkov o pogodbah, ki bi pojasnjevale objave, pa ni med informacijami, ki jih objavljate na svoji spletni strani na podlagi 11. odstavka 10.a člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja. Ker druge družbe, ki so v javni lasti, med temi informacijami objavljajo tudi podatke o oglaševalskih pogodbah, vas prosim za pojasnilo: Ali GEN-I med IJZ ne objavlja podatkov o oglaševalskih pogodbah? Če ne, zakaj ne?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Wednesday, January 15, 2025 11:39 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: oglaševanje

Spoštovani,

Zaradi dopusta vam žal na to vprašanje odgovor pošiljam šele danes:

Družba GEN-I za pripravo oglasnih materialov skrbi z lastno interno ekipo, z medijskimi hišami dogovorimo zgolj zakup oglasnega prostora. Zaradi dinamičnega in hitro spremenljivega trga moramo biti pri oglaševalskih akcijah izjemno prilagodljivi, zato tudi dogovorov z medijskimi hišami ne sklepamo na osnovi dolgotrajnejših pogodb, ampak sproti glede na potrebe aktualne marketinške akcije. Oglasni prostor vsakokrat izberemo po prejemu in skrbnem pregledu prejetih ponudb. Obenem zakup oglasnega prostora zaradi uvodoma predstavljene interne produkcije ne sodi v okvir donatorskih, sponzorskih, svetovalnih, avtorskih ali drugih intelektualnih storitev, glede katerih se objava osnovnih podatkov zahteva na spletni strani.

Glede preostalih odprtih vprašanj vam odgovore posredujemo takoj, ko bo to mogoče.

Lep pozdrav,

Rok Istenič, Vodja službe za korporativno komuniciranje

3. vprašanje

Tema: Omrežnina

Datum prejema vprašanja: torek, 14. 1. 2025

Datum odgovora: sreda, 15. 1. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 14, 2025 8:19 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča - Omrežnina

Spoštovani,

Tokrat vam pišem z vljudno prošnjo za izjavo predsednika uprave ali drugega predstavnika Gen-i glede vpliva spremembe sistema omrežnin na odjemalce. Izjava bi vzela vse skupaj do 15 minut, posneli pa bi jo danes ali jutri. Prosim za čim hitrejši odziv.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: Lucija Marinček **On Behalf Of** GEN-I PR

Sent: Wednesday, January 15, 2025 3:03 PM

To: 'Kosak Klemen' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Omrežnina

Spoštovani,

zaradi kratkega roka za odziv in zasedenosti predlaganih sogovornikov vam snemanja TV-izjave žal ne moremo zagotoviti, zato vam pošiljamo pisno izjavo:

Kot dobavitelji smo na novembrskih računih, izdanih decembra, zaznali zvišanje računov pri številnih odjemalcih. Cena električne energije na to nima vpliva, saj povišanje v celoti izhaja iz novega načina obračuna omrežnine.

Nov sistem omrežnine je v domeni Agencije za energijo, zato je komunikacija s strani dobaviteljev glede novega načina omrežnine potekala s to agencijo. Dodatno stališče dobaviteljev do aktualne razprave na temo učinkov uvedbe novega omrežninskega akta je sicer v preteklem tednu bilo že podano tudi v okviru izjave Sekcije za vprašanja dobaviteljev električne energije (SVDEE).

V družbi GEN-I smo v času pred implementacijo spremenjene metodologije obračuna omrežnine Agencijo za energijo z večkratnimi dopisi argumentirano seznanjali z našimi vsebinskimi pomisleki zoper samo sprejeto metodologijo in apelirali k tehtnejšemu razmisleku, ki bi vodil k vzpostavitvi ustrežnejšega in čim bolj razumljivega novega sistema obračunavanja omrežnine. Veliko število in širina časovnih blokov za omrežnino ter njihova

neusklajenost s tržnimi cenami električne energije namreč pri odjemalcih povzročajo težave pri razumevanju kot tudi onemogočajo potencialne spremembe uveljavljenih navad uporabe električnih naprav z namenom čim nižjega zneska celotnega računa za dobavo in prenos električne energije ob istočasni razbremenitvi omrežja. V naprej dogovorjena obračunska moč in penalizacija ob presežku pa po nepotrebem obremenjuje odjemalce, saj je možno enak učinek doseči poenostavljeno na podlagi dejansko izmerjenih meritev. Prizadevanja naših apelov so bila tako v smeri odprave izpostavljenih vsebinskih neustreznosti novega mehanizma obračuna ter nujnost uvedbe daljšega zamika implementacije novega omrežninskega akta, ki bi omogočil dodaten tehtnejši razmislek glede njegove vsebinske ustreznosti. Neodvisno od tega, da dobavitelji sami s stroškovnimi učinki reforme omrežnine nismo neposredno povezani, smo s strani družbe GEN-I v interesu zaščite odjemalcev istočasno opozarjali tudi na sam stroškovni vidik in negativen učinek spremembe stroška omrežnine za različne segmente odjemalcev. Naši pomisleki s strani Agencije za energijo niso bili upoštevani.

Lep pozdrav

Lucija Marinček

4. vprašanje

Tema: Oglaševanje

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 27. 1. 2025 in torek, 28. 1.2025

Datum odgovora: sredo, 29. 1. 2025

From: Gligorovic Vanja

Sent: Monday, January 27, 2025 2:51 PM

To: 'pr@gen-i.si' <pr@gen-i.si>

Subject: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Spoštovani,

prosim, da mi za oddajo Tarča posredujete podatke o sredstvih za oglaševanje v posameznih medijih od leta 2020 do 2024 in za januar 2025. Prosim za podatke po letih – z zneskom, ki je bil namenjen posameznemu mediju (RTV, Pro Plus, Infonet, Media 24, Večer, Delo, Dnevnik itd. itd.) – tako neposredno kot prek medijskih zakupov.

Prosila bi, če mi lahko podatke posredujete čimprej, najkasneje do srede dopoldne.

Lep pozdrav,

Vanja Gligorović

From: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 28, 2025 8:09 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Spoštovani,

še tole bi dodala mojim vprašanjem glede oglaševanja: Glede na količino oglasov, ki jih je zadnje čase, predvsem pa od oktobra 2024, opaziti v medijih, ki spadajo pod okrilje družbe Pro Plus, poznavalci, s katerimi smo govorili, ocenjujejo, da je Gen-I za oglaševanje Pro Plusu plačala več kot 100.000 evrov. Zanima me, ali te ocene držijo oziroma koliko ste (posredno) namenili za oglaševanje podjetju Pro Plus –lani in koliko od oktobra 2024 do zdaj?

Prosim za odgovor do jutri.

Lep pozdrav,

Vanja Gligorović

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Wednesday, January 29, 2025 2:39 PM

To: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Spoštovani,

na nas ste se obrnili z vprašanji glede podatkov o sredstvih za oglaševanje v posameznih medijih od leta 2020 do 2024 in za januar 2025. Želeli ste podatke po letih – z zneskom, ki je bil namenjen posameznemu mediju, tako neposredno kot prek medijskih zakupov.

V zvezi z vašimi vprašanji pojasnjujemo, da prodaja električne energije in zemeljskega plina končnim odjemalcem ter razvoj in prodaja produktov in storitev samooskrbe predstavljajo ključne dejavnosti Skupine GEN-I, ki ima na segmentu dobave električne energije gospodinjskim odjemalcem najvišji – skoraj 50% tržni delež med dobavitelji na slovenskem trgu. Pridobila si ga je skozi konkurenčnost svoje ponudbe in s skrbjo za najvišjo kakovost storitev, ki jih ponuja svojim strankam. Oglaševanje naših prodajnih produktov in storitev predstavlja nujen in neločljiv sestavni del prodajnih aktivnosti, s čimer potrošnikom omogočamo prepoznavo ponudbe in najboljšo izbiro na sicer izjemno konkurenčnem energetske trgu. Sem sodijo predvsem cenovne informacije glede oskrbe z energenti, prodaja sončnih elektrarn in hranilnikov, sončne skupnosti in napredne storitve, ki podpirajo zeleno preobrazbo. Planirana sredstva, ki jih skupno letno načrtujemo in namenimo za oglaševanje in komuniciranje z javnostmi v povezavi s ponudbo naših produktov, v povprečju predstavljajo do 0,015 % realiziranih letnih prihodkov.

Vprašanja o točnem načinu in razmerju glede plasiranja posameznih oglasov v medije ter podlagah za takšno odločitev skupaj s podatki o opravljenem delu posegajo v samo bistvo naše trženjske strategije, slednja pa predstavlja ključen element za uspešno opravljanje naše osnovne dejavnosti in ohranjanje konkurenčne prednosti Skupine GEN-I na področju prodaje energije in storitev. Gre za tržno občutljive informacije, s posredovanjem katerih bi razkrili našo marketinško strategijo in poslovni model, kar je plod naših dolgoletnih izkušenj in trajnih vlaganj v razvoj specifičnega internega strokovnega znanja, inovativnosti in know-how-a. Zastavljena vprašanja po vsebini in strukturi zahtevanih podatkov tudi sicer ne sodijo v okvir oz. presegajo nabor taksativno naštetih informacij iz 4.a člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ). Družba GEN-I je sicer zavezanec za dostop do informacij javnega značaja po ZDIJZ šele od sprememb lastniške strukture v letu 2021, konkretno od 17. 5. 2021 dalje, medtem ko pred tem datumom ni imela statusa gospodarske družbe pod prevladujočim vplivom oseb javnega prava. Prav tako družba GEN-I skladno s svojim statusom sprotno objavlja vse informacije javnega značaja, ki jih je glede na zakonske zahteve dolžna objavljati.

Posebej bi izpostavili, da družba GEN-I pri načrtovanju marketinških aktivnosti in sredstev deluje v skladu s pravili marketinške stroke, tako kot vsa slovenska podjetja, ki delujejo v visoko konkurenčnem okolju, kjer morajo vsakodnevno, kontinuirano, ciljno in predvsem učinkovito nagovarjati ciljne skupine, ki so relevantne za uspešnost podjetja. Planirana sredstva ustrezno uravnoteženo razporedimo med različne medije glede na njihov doseg, regionalno prisotnost in ciljno javnost. Podrobneje pa vam na vaša vprašanja, upoštevajoč vse predhodno navedeno, ne moremo odgovoriti.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

5. vprašanje

Tema: Oglaševanje in Maksimiljana Polak

Datum prejema vprašanja: sreda, 29. 1. 2025

Datum odgovora: četrtek, 6. 2. 2025

Vprašanje:

From: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Sent: Wednesday, January 29, 2025 3:22 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Importance: High

Spoštovani,

hvala za odgovore, vendar vas vseeno moram prositi vsaj za komentar naslednji zadev:

1. Kot sem vam že poslala: Glede na količino oglasov, ki jih je zadnje čase, predvsem pa od oktobra 2024, opaziti v medijih, ki spadajo pod okrilje družbe Pro Plus, poznavalci, s katerimi smo govorili, ocenjujejo, da je Gen-I za oglaševanje Pro Plusu plačala več kot 100.000 evrov. Zanima me, ali te ocene držijo oziroma koliko ste (posredno) namenili za oglaševanje podjetju Pro Plus – lani in koliko od oktobra 2024 do zdaj? Če posredno – prek katere družbe?
2. Novinarskemu kolegu Klemnu Košaku ste 15. januarja na podobna vprašanja o oglaševanju odgovorili: *»Družba GEN-I za pripravo oglasnih materialov skrbi z lastno interno ekipo, z medijskimi hišami dogovorimo zgolj zakup oglasnega prostora.«* Če to, kar ste odgovorili, drži – me zanima, zakaj ni prek javnih baz podatkov (baza Erar) razvidna denimo transakcija med družbo Gen-I in družbo Mladina d.d.? Namreč, v eni izmed številnih revij, ki jih izdaja podjetje Mladina, iz marca 2023 so vidni oglasi družbe Gen-I, v bazi Erar pa te transakcije ni zaznati, čeprav ste takrat že bili zavezanec ZDIJZ.
3. V ponedeljek je premier Robert Golob v Državnem zboru odgovarjal na vprašanje ali je gospa Maksimiljana Polak zaposlena v podjetju Gen-I, odgovoril je, da ni. Glede na to, da je sam premier razpolagal s podatkom o njeni zaposlitvi – prosim, da tudi vi uradno sporočite, ali se je Maksimiljana Polak po odhodu z mesta državne sekretarke v kabinetu predsednika vlade ponovno zaposlila oz. vrnila na Gen-I? Maksimiljano Polak sem glede teh vprašanj tudi sama kontaktirala prek elektronskega naslova z domeno gen-i.si (»maksimiljana.polak@gen-i.si«), ki očitno še deluje, saj nisem prejela povratnega sporočila, da elektronski naslov ni v uporabi. Prosim torej da obrazložite zadeve glede zaposlitve gospe Polak in glede delovanja elektronskega naslova.

Prosim če mi odgovore posredujete do jutri, do najkasneje 10. ure.

Hvala in lep pozdrav,

Vanja Gligorović

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, February 6, 2025 1:12 PM

To: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Sredstva za oglaševanje in Maksimiljana Polak

Spoštovani!

na prvi dve vprašanji vam, upoštevajoč pojasnila iz našega prvotnega odgovora, ne moremo odgovoriti. Vse opravljene transakcije izvajamo na enak način. Kako te podatke obravnava Erar, ne vemo, saj nismo skrbnik in upravitelj tega javnega sistema, prav tako pa ne moremo govoriti v imenu upraviteljev tega sistema.

V zvezi z vašim vprašanjem glede zaposlitvenega statusa gospe Maksimiljane Polak pa pojasnujemo, da družba GEN-I, d.o.o., ne sme podati odgovora oz. komentirati vprašanj, ki so vezana na zaposlitve ali delovna mesta oz. na morebitno sodelovanje s katerokoli fizično osebo in sočasno ne predstavljajo informacij javnega značaja. Tovrstni podatki, ki izhajajo iz zastavljenih vprašanj, predstavljajo osebne podatke, ki jih družba ne sme razkrivati oz. se do njih kakorkoli opredeljevati, saj bi takšno postopanje predstavljalo kršitev zakona o varstvu osebnih podatkov.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

6. vprašanje

Tema: Hčerinske družbe

Datum prejema vprašanja: sredo, 5. 2. 2025

Datum odgovora: četrtek, 6. 2. 2025

Vprašanje:

From: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Sent: Wednesday, February 5, 2025 2:16 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Spoštovani,

še zmeraj vas prosim za odgovore na vprašanja iz prejšnjega tedna (vidna v spodnjem sporočilu).

Obenem vas prosim tudi za pojasnilo naslednjega:

Pri hčerinskih družbah podjetja Gen-I (Sonce, Esco, Ove 1, Invest, Elektro Energija) niso vidne javne transakcije na Erarju oziroma na Upravi RS za javna plačila.

Razlog naj bi bil v tem, ker je pri teh družbah v Apesovem Registru zavezancev za informacije javnega značaja zapisano, da niso v 100 % državni lasti. In sicer gre tako:

- GEN-I SONCE – delež RS: 99,99400 %
- GEN-I ESCO – delež RS: 99,99520 %
- GEN-I OVE 1 – delež RS: 99,99810 %
- GEN-I INVEST – delež RS: 99,99810 %
- ELEKTRO ENERGIJA – delež RS: 99,99810 %

Zanima me, zakaj je pri teh družbah zavedeno, da niso v 100 % lastni države (prek Gen-I in Gen Energije), čeprav po ostalih javnih podatkih n registrih so? Kdo naj bi bili drugi (0,0000...%) lastniki omenjenih družb? Zakaj te družbe ne sporočajo svojih transakcij Upravi RS za javna plačila?

Prosim za hitre odgovor – najkasneje jutri dopoldne. Dosegljiva sem tudi na številki 040 725 980 .

Lep pozdrav,

Vanja Gligorović

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, February 6, 2025 2:13 PM

To: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Hčerinske družbe

Spoštovani,

Hčerinske družbe GEN-I Sonce, GEN-I Esco, GEN-I OVE1, GEN-I Invest in Elektro Energija so v 100% lasti družbe GEN-I. Razlogov za napačno navedene podatke o deležih lastništva, ki jih navajate iz Ajpesove baze, ne poznamo. Dejstvo pa je, da družbe nimamo vpliva na zapis oz. pravilnost prikaza deležev v Ajpesovem registru. Prav tako ni v domeni družb izbira o tem, ali so njihove transakcije predmet objave, saj je zajemanje teh podatkov neodvisno od ravnanja družb.

Lastniška struktura GEN-I in njenih hčerinskih družb je popolnoma transparentna in kot taka tudi objavljena v javno dostopnem poslovnem registru ter prav tako v vsakoletnih letnih poročilih in ostalih dokumentih družbe.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

7. vprašanje

Tema: Ustavna pobuda

Datum prejema vprašanja: sredo, 5. 2. 2025

Datum odgovora: četrtek, 6. 2. 2025

Vprašanje:

From: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Sent: Wednesday, February 5, 2025 2:38 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Tarča: Sredstva za oglaševanje

Importance: High

Spoštovani,

se res zelo zelo opravičujem, ker vam pošiljam toliko vprašanj in prosim za kratek rok. Če se le da, vas prosim še za pojasnilo o tem: Kaj je vsebina ustavne pobude, ki jo je v začetku leta vložila družba Gen-I zoper predpise, ki urejajo delo Komisije za preprečevanje korupcije – glede prenovitve baze Erar?

Najlepše prosim za odgovor do jutri zjutraj. Na voljo sem tudi prek številke 040 725 980 .

Vanja Gligorović

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, February 6, 2025 2:30 PM

To: Gligorovic Vanja <Vanja.Gligorovic@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Ustavna pobuda

Spoštovani,

družba GEN-I je v povezavi s prenovitvijo baze Erar na Ustavno sodišče RS vložila Pobudo za začetek postopka za oceno ustavnosti 3. odstavka 75.b člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK). Sodeč po številnih objavah v medijih naj bi »posodobljena aplikacija med drugim prikazovala vse javne transakcije fizičnim in pravnim osebam nad višino bruto plače predsednice republike«, in da bo v zvezi s tem prikazan »najširši nabor podatkov, ki ga omogoča zakonski okvir«.

Zaradi pomanjkanja jasnih in natančnih informacij o konkretnih podatkih, ki bodo predmet objave, je iz navedenih objav zaznati, da Komisija zakonski okvir lahko razume na preširok način, saj bi bili predmet javne objave lahko celo podatki o prejemnikih in transakcijah (tudi plačah) tistih zaposlenih oseb v gospodarskih družbah v večinski lasti oziroma pod prevladujočim vplivom države, ki niso člani organov vodenja ali nadzora takšnega gospodarskega subjekta, in katerih prejemki posledično ne spadajo med informacije javnega značaja. Podatki o plačah takih posameznikov namreč predstavljajo tržno občutljivo informacijo, to je podatke o notranji organizaciji gospodarskega javnega subjekta, katerih razkritje oziroma objava bi pomenila izrazito škodljiv (nesorazmeren) poseg v konkurenčni položaj takega podjetja na trgu, prav tako pa bi objava pomenila tudi poseg v osebne pravice posameznikov – prejemnikov plače na podlagi zaposlitve v takem podjetju.

To bi huje škodovalo konkurenčnemu položaju dotičnega gospodarskega javnega subjekta na trgu. Izpostaviti je potrebno, da ZDIJZ sicer že danes zagotavlja javni dostop do podatkov o plačilih gospodarskih javnih subjektov fizičnim osebam v primeru, da je plačilo prejeto v okviru izvajanja poslovne dejavnosti prejemnika plačila – fizične osebe, oziroma v primeru, da gre za prejemke fizičnih oseb, ki so člani poslovnega organa, organa upravljanja

ali člana nadzornega organa v subjektu javnega sektorja ali v primeru, ko gre za plačila iz naslova specifično opredeljenih tipov poslov (donatorske, sponzorske, svetovalne in druge avtorske ali druge intelektualne storitve). V obeh zadnjih dveh primerih je gospodarski javni subjekt dolžan te podatke objaviti že na svoji spletni strani, pri čemer v izogib napačnemu razumevanju želimo izrecno poudariti, da se sama ustavna pobuda v ničemer ne nanaša na vprašanje transparentnega objavljanja prej navedenih podatkov, kar je sicer tudi že danes zaveza in je v primeru družbe GEN-I tudi dosledno spoštovana.

Nasprotno pa je iz uvodoma navedenih objav prepoznati, da gre razumevanje in uporaba določila 3. odstavka 75.b člena ZIntPK v smeri omogočanja objav imen in višine prejema tudi vseh ostalih zaposlenih, kadar so prejemniki plačil, ki presegajo znesek mesečne bruto plače predsednika republike, kar pa bi tako pomenilo poseganje v zakonsko ureditev dostopa do informacij javnega značaja (ZDIJZ), pa tudi varstva osebnih podatkov (to je Zakona o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-29) ter sekundarnega vira prava EU in Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega Parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 (General Data Protection Regulation oziroma krajše GDPR)). Pravila Uredbe GDPR, ki je po hierarhiji pravnih aktov nad ZIntPK, namreč ne dopuščajo objave podatkov, ki imajo lastnost osebnih podatkov, na način in v obsegu, kot ga določa (oz. omogoča) pravilo 75.b člena ZIntPK. Predvsem je bistveno, da določba 75.b člena ZIntPK, ki dopušča Komisiji objavo podatkov, ne vsebuje potrebnega pravnega interesa za takšno objavo - razkritje osebnih podatkov zaposlenih v gospodarskem javnem subjektu nedoločenemu krogu oseb.

Ne samo, da bi objava takšnih podatkov, ko gre za prejemke oseb, ki ne opravljajo poslovnih funkcij oz. funkcij nadzora, predstavljala grob in nedopusten poseg v osebnostne pravice – nedopustno razkritje osebnih podatkov - temveč bi bili, kot že poudarjeno, gospodarski javni subjekti, ki svojo dejavnost izvajajo na trgu in pod pogoji tržne konkurence, v takšnem primeru istočasno postavljeni v bistveno neenak in konkurenčno slabši položaj kot drugi gospodarski subjekti – njihovi tržni konkurenti. Slednjim bi bila z objavo podatkov o plačah zaposlenih namreč omogočena pridobitev bistvenih konkurenčnih prednosti pri spoznavanju organizacijske, kadrovske in (zlasti) plačne strategije dotičnega gospodarskega javnega subjekta, saj bi na njeni podlagi prišlo do javne objave podatkov o personalni strukturi v njenem podjetju ter o plačni politiki izključno za izvajanje dejavnosti pomembnih strokovnih kadrov. Pri tem je mogoče utemeljeno pričakovati, da bo zaradi navedenega zadevnemu gospodarskemu subjektu nastala znatna in težko popravljiva poslovna škoda. Takšno razkritje bi nadalje izrazilo otežilo izvajanje kadrovskih politik gospodarske družbe in očitno škodovalo konkurenčnemu položaju podjetja na trgu. Velja izpostaviti, da bi razkrivanje tako osebnih podatkov negativno vplivalo tudi na konkurenčni položaj gospodarskih javnih subjektov z vidika potencialnega delodajalca. Potencialni kandidati – vrhunski strokovnjaki - se ne bodo želeli zaposliti v podjetju, kjer bo njihova plača predmet javnih objav, čeprav ne sodijo med člane poslovnega organa. To bi neposredno oslabilo položaj takega podjetja na trgu delovne sile v primerjavi z drugimi (konkurenčnimi) gospodarskimi subjekti, ki nastopajo na istem relevantnem trgu, vendar pod drugačnimi pogoji.

Pobuda za začetek postopka za oceno ustavnosti smo tako v družbi GEN-I vložili zaradi nevarnosti nastanka težko popravljive oziroma ireverzibilne škode, ki bi za gospodarske javne subjekte nastala z objavami predmetnih podatkov.

V družbi GEN-I izrecno poudarjamo, da v okviru ustavne pobude v nobeni točki ne nasprotujemo objavi podatkov o prejemkih zaposlenih, ki opravljajo poslovnih funkcij oz. funkcij članov organa nadzora (le ti so že sicer predmet javne objave), nikakor pa se z vidika zaščite osebnih podatkov zaposlenih in konkurenčnega položaja družb na konkurenčnem trgu ne moremo strinjati z javnim razkrivanjem plač vseh ostalih zaposlenih izključno po kriteriju višine njihove plače. Gre za prejemke vrhunskih strokovnjakov, ki ne predstavljajo informacij javnega značaja po ZDIJZ. Razkrivanje podatkov o prejemkih takšnih, navedenih celo z imenom in priimkom, bi rezultiralo ne zgolj v tem, da bi tovrstni kadri z razkritjem plačne politike postali lahek plen konkurenčnih družb, katerih podatki se ne razkrivajo, ampak se hkrati omenjeni vrhunski kadri tudi ne bi zaposlovali v okolju, kjer bi bili njihovi prejemki predmet javnih polemik.

Na ta način se bo v tujino ali v privatni sektor »preselilo« še več najbolj sposobnih Slovencev in Slovencev, ki danes prek dela v državnih podjetjih močno pripomorejo k uspehu slovenskih družb v mednarodnem okolju.

V izogib napačnim interpretacijam vam v vednost v priponki pošiljamo tudi dopis, s katerim smo o problematiki določil 3. odstavka 75.b člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije seznanili Komisijo za preprečevanje korupcije.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

8. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetji

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 3. 2. 2025

Datum odgovora: sreda, 12. 2. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, February 3, 2025 2:59 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Sem novinar oddaje Tarča in vas vljudno prosim za podatke o sodelovanjih s spodaj navedenimi podjetji. Vljudno vas prosim, da mi danes ali jutri za vsako od teh sodelovanj sporočite:

- na kaj točno se nanaša plačilo s strani Gen-i,
- kaj je bilo opravljeno oziroma dobavljeno,
- kdo točno je opravil storitev oziroma dobavil blago,
- kakšen je (oziroma bo) skupen znesek nakazil s strani Gen-i,
- kako je bilo podjetje izbrano za sodelovanje oziroma kako je prišlo do sodelovanja

Prosim vas za podatke za nakazila tem podjetjem:

- Palma
- Atradius
- Pr plus
- MK Trgovina
- Kavis transporti

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR
Sent: Wednesday, February 12, 2025 4:30 PM
To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: Tarča: sodelovanje s podjetji

Spoštovani,

na nas ste se obrnili z vprašanji glede podatkov o poslovanju družbe GEN-I, d.o.o. s podjetji Palma, Atradius, PR plus, MK Trgovina in Kovis transporti, v zvezi s čimer ste glede nakazil vsakemu od teh podjetij prosili za podatke o tem, na kaj točno se nanaša plačilo s strani GEN-I, kaj je bilo opravljeno oziroma dobavljeno, kdo točno je opravil storitev oziroma dobavil blago, kakšen je (oziroma bo) skupen znesek nakazil s strani GEN-I ter kako je bilo podjetje izbrano za sodelovanje oziroma kako je prišlo do sodelovanja.

V nadaljevanju vam posredujemo pojasnila glede transakcij družbe GEN-I s podjetji, navedenimi v vašem vprašanju:

Podjetje Palma., d.o.o. opravlja za družbo GEN- I storitve organizacije službenih poti. Podjetje je bilo izbrano na podlagi javnega razpisa, objavljenega 21.5. 2024, za obdobje 24 mesecev. Skupna vrednost vseh izdanih računov, vezanih na različne službene poti, znaša 122.401,96 evrov.

Z zavarovalnico Atradius, kreditno zavarovanje ima GEN- I sklenjeni dve zavarovalni polici za opravljanje storitev zavarovanja naših terjatev. Nekateri stroški so mesečni s pavšalnimi zneski, drugi pa so obračunani skladno s cenikom v polici. Skupna vrednost plačil znaša 102.886,21 evrov.

S podjetjem PR PLUS, d.o.o. smo v letu 2024 podpisali dve pogodbi za opravljanje različnih storitev, in sicer prvo glede komunikacijske strategije pozicioniranja družbe za področje Štajerske, drugo pa za svetovanje na področju odnosov z javnostmi. Veljavnost ene pogodbe se je iztekla konec leta 2024, druga pogodba, sklenjena za obdobje enega leta, pa se izteče v začetku marca 2025. Skupna vrednost realizacije iz mesečnih računov je 79.178,00 evra.

Podjetje MK Trgovina: Prek Mladinske knjige Trgovine smo kupili TV zaslone, računalnike, računalniške zaslone in stojala. Vrednost realizacije je 41.749,51 evrov.

Pri podjetju Kovis Transporti gre za vračilo napačno nakazanega zneska. Takoj po izvedbi napačnega nakazila v višini 324.949,90 evrov so nas iz podjetja Kovis Transporti prosili za vračilo zneska, kar smo še isti dan tudi storili.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

9. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem PR Plus

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 17. 2. 2025

Datum odgovora: sreda, 26. 2. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, February 17, 2025 10:51 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Najlepša hvala!

Vljudno vas prosim, da mi glede sodelovanja s podjetjem PR PLUS pošljete še nekaj pojasnil:

Kako točno je bilo podjetje izbrano za te storitve/izdelke? Kdo so bili konkurenti pri naročilu? Oziroma, od koga so bile pridobljene ponudbe v okviru preverjanja trga?

Prosim za pogodbo in vse izdelke tega podjetja ter poročila o delu.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Wednesday, February 26, 2025 4:15 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: PR Plus

Spoštovani,

s podjetjem PR PLUS, d.o.o. smo v letu 2024 podpisali dve pogodbi za opravljanje različnih storitev, in sicer prvo glede komunikacijske strategije pozicioniranja družbe za področje Štajerske, drugo pa za svetovanje na področju odnosov z mediji. Veljavnost ene pogodbe se je iztekla konec leta 2024, druga pogodba, sklenjena za obdobje enega leta, pa se izteče v začetku marca 2025.

Podjetje PR PLUS, d.o.o. je bilo izbrano v skladu z vsemi zakonskimi določili. Informacije iz vaših vprašanj: "Kako točno je bilo podjetje izbrano za te storitve/izdelke? Kdo so bili konkurenti pri naročilu? Oziroma, od koga so bile pridobljene ponudbe v okviru preverjanja trga?" ne sodijo med informacije javnega značaja pri subjektih pod prevladujočim vplivom države. Prav tako tudi poročila o delu ne sodijo med informacije javnega značaja in za njihovo razkritje tudi ni podan javni interes. Tako je v svoji odločbi z dne 21. 2. 2025 za sorodne zahteve po razkritju izpostavil tudi Informacijski pooblaščenec.

Skladno z odločbo Informacijskega pooblaščenca z dne 21.2.2025 vam iz obeh pogodb lahko razkrijemo samo tiste informacije, ki so informacije javnega značaja. To so podatki o vrsti posla, o pogodbenih strankah, vrednosti posla, trajanju posla in datumu posla. Vsi našeti podatki glede konkretnih pogodb so sicer v delu, ki predstavlja

informacije javnega značaja, tudi že javno objavljeni na spletni strani družbe, kjer družba sprotno objavlja vse podatke skladno z zakonom: <https://gen-i.si/o-gen-i/medijsko-sredisce/informacije-javnega-znacaja/>

Pogodbeni partner: PR PLUS, d.o.o., Cankarjeva ulica 6d, 2000 Maribor

Vrsta posla: Svetovalna pogodba o izdelavi, svetovanju in izvajanju celovite komunikacijske strategije pozicioniranja družbe GEN-I za področje Štajerske

Datum sklenitve posla: 19.3.2024

Trajanje posla: 31.12.2024

Pogodbena vrednost posla (brez DDV): do 44.900 eur brez DDV

Pogodbeni partner: PR PLUS, d.o.o., Cankarjeva ulica 6d, 2000 Maribor

Vrsta posla: Pogodba za svetovanje in izvajanje odnosov z mediji

Datum sklenitve posla: 19.3.2024

Trajanje posla: 1.3.2025

Pogodbena vrednost posla (brez DDV): 4.100 eur/mesec brez DDV

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

10. vprašanje

Tema: Gibanje cen elektrike

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 3. 3. 2025

Datum odgovora: četrtek, 13. 3. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, March 3, 2025 8:50 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Prošnja - Tarča - Cene elektrike

Spoštovani,

Sem novinar oddaje Tarča na TVS in dobaviteljem in distributerjem električne energije pošiljam enako prošnjo za informacije, ki bi pomagale razumeti dogajanje glede cene elektrike. Bi se dalo odgovoriti do srede do 12. ure?

Z marcem se izteka obdobje reguliranih cen elektrike – cene elektrike pa naj bi se znižale. Eden od dobaviteljev in minister sta to napovedala z enakim argumentom:

"Ob upoštevanju znižanja tržnih cen na nabavnih trgih električne energije po obdobju oblikovanja obstoječih rednih cenikov predvidevamo, da bodo dobavitelji za prihodnje obdobje po ukinitvi regulacije lahko svoje redne cenike celo ustrezno znižali ter da ti ne bodo ostali na ravni trenutno objavljenih rednih cenikov iz obdobja pred regulacijo cen«

<https://siol.net/novice/slovenija/gen-i-pricakuje-znizanje-rednih-cenikov-za-elektriko-654903>

»Pozivam vse dobavitelje v Sloveniji, da se spomnijo, kakšna je bila veleprodajna cena lani za letoš, in če so dobro upravljali svoj portfelj, so moja pričakovanja, da odigrajo svojo vlogo in prilagodijo cene realnim razmeram, ki so vladale leta 2024 za 2025. Moja pričakovanja so, da morajo korenito znižati cene. Povedali smo, da bo konec februarja zagotovo konec regulacije. Kot minister jih pozivam, da znižajo cene in jih prilagodijo na realne tržne razmere.«

https://www.zurnal24.si/pod-streho/varcna-hisa/intervju-bojan-kumer-dozivel-sem-nizke-udarce-pa-tudi-moja-zena-in-otroci-436484#google_vignette

Postavljajo se spodaj navedena vprašanja. Vljudno vas prosim za podatke, ki bi pomagali odgovoriti nanje:

- Ali bi lahko na podlagi tega argumenta (»ceniki naj se uskladijo z 'realnimi razmerami' oziroma s tržnimi cenami na veleprodajnih trgih«) dobavitelji oz. distributerji cene znižali že prej?
- Kakšni bi morali biti vaši ceniki (če bi bili usklajeni z veleprodajnimi cenami) v daljšem obdobju? Na primer v zadnjih dveh letih? Prosim, da v tabeli prikažete primerjavo z dejanskimi ceniki.
- Koliko nadomestila ste (oziroma boste) dobili posamezni dobavitelji in dobavitelji skupno?
- Koliko bi prejeli, če bi imeli cenike usklajene z veleprodajnimi cenami?
- Če prav razumem, so porabniki v obdobju reguliranih cen po regulirani ceni plačevali 90 odstotkov elektrike, po tržni ceni pa 10 odstotkov elektrike. Zato vas vljudno prosim za podatke: koliko so v obdobju reguliranih cen plačali porabniki (koliko v celoti in koliko poprečno na uporabnika)? Koliko bi plačali, če bi tistih 10 odstotkov plačevali po dejanski tržni ceni (torej ceni, usklajeni s cenami na veleprodajnih trgih)?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, March 13, 2025 2:53 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Gibanje cen elektrike

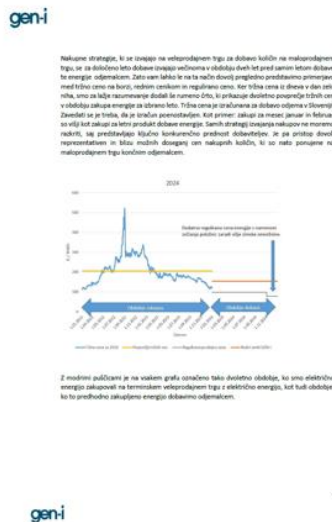
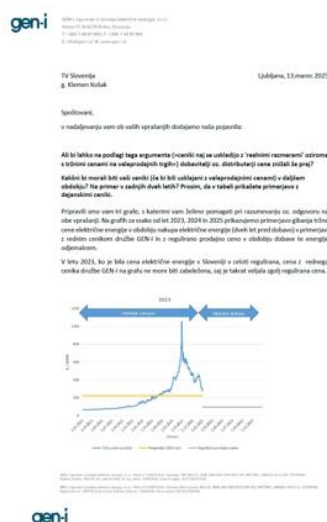
Spoštovani,

v priponki vam pošiljamo zelene podrobne odgovore oz. pojasnila glede gibanja cen električne energije.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje



11. sporočilo

Tema: Posredovanje dokumentov skladno z odločbo informacijskega pooblaščenca št. 09021-1/2025/10
Datum: 27. 3. 2025

Sporočilo:

From: Minka Vrabec Gortnar

Sent: Thursday, March 27, 2025 9:48 PM

To: 'Klemen.Kosak@rtvslo.si' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Posredovanje dokumentov skladno z odločbo informacijskega pooblaščenca št. 09021-1/2025/10

Spoštovani,

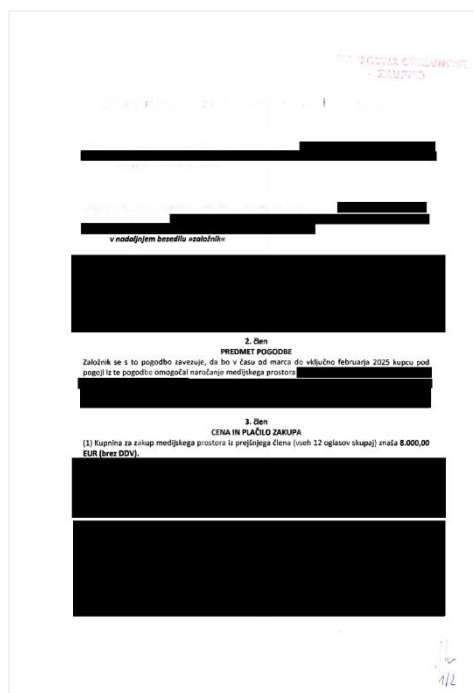
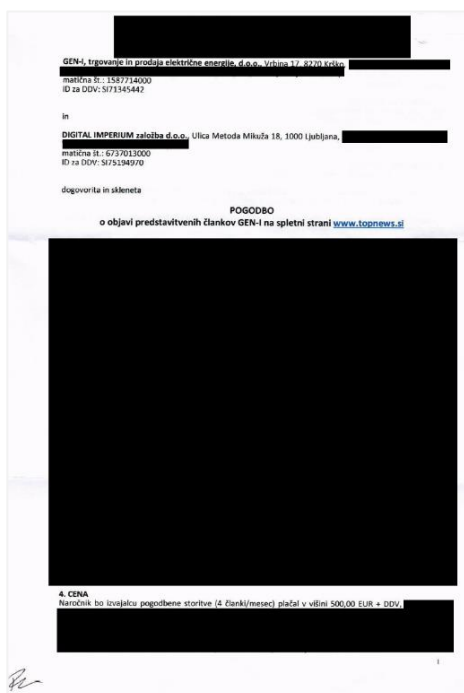
skladno z odločbo Informacijskega pooblaščenca št. 09021-1/2025/10 z dne 21.2.2025 (v nadaljevanju: Odločba), s katero je ta odločil o vaši pritožbi z dne 06.01.2025, vam priloženo pošiljamo Pogodbo o objavi predstavitev člankov GEN-I na spletni strani z dne 15.1.2024 ter Pogodbo o poslovnem sodelovanju z dne 19.2.2024 na način, da so iz dokumentov razvidni podatki, skladno s 1. točko izreka Odločbe.

S spoštovanjem,

GEN-I, trgovanje in prodaja električne energije, d.o.o.

Minka Vrabec Gortnar

oseba, pristojna za posredovanje informacij javnega značaja



12. vprašanje

Tema: Sprememba lastništva

Datum prejema vprašanja: petek, 28. 3. 2025

Datum odgovora: sreda, 2. 4. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Friday, March 28, 2025 12:57 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Tokrat vam pišem s prošnjo za informacijo, ali potekajo kakršnekoli aktivnosti glede morebitne spremembe lastništva podjetja Gen-i? Kakšne? Morda v smeri povečanja vpliva lastnika, ki je zdaj omenjen s tem, da je Gen-i prek Gen-El pomemben lastnik samega sebe? Ali pa v smeri (delne) privatizacije Gen-ija?

Vljudno prosim, da odgovorite čim prej,

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Wednesday, April 2, 2025 10:54 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: lastništvo GEN-I

Spoštovani,

vprašanja glede morebitnih kakršnihkoli aktivnosti v zvezi z lastništvom oz. korporativnim upravljanjem GEN-I so vprašanja za lastnike družbe in ne za družbo GEN-I. Glede lastništva poslovnega deleža družbe GEN-I v GEN-EL na strani družbe GEN-I ne potekajo nobene aktivnosti.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

13. vprašanje

Tema: Gibanje cen elektrike – dodatna vprašanja

Datum prejema vprašanja: četrtek, 13. 3. 2025

Datum odgovora: sreda, 2. 4. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Thursday, March 13, 2025 7:05 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - Cene elektrike

Spoštovani,

Najlepša hvala za pojasnila! Vljudno vas prosim za še nekaj dodatnih pojasnil.

Če prav razumem, se je ureditev nadomestil v obdobju regulacije spreminjala. Medtem ko ste morali dobavitelji v letu 2023 z računi dokazati dejanske stroške, to v poznejšem obdobju ni bilo potrebno. Zato me zanima, ali je možno preveriti, če je bilo nadomestilo v obdobju po letu 2023 upravičeno z dejanskimi stroški. Zato vas vljudno prosim za nekaj pojasnil. Bi lahko odgovorili že v ponedeljek ali prej?

Lahko sporočite podatka: Koliko nadomestila boste prejeli za leto 2024 in 2025? Koliko nadomestila bi prejeli, če bi bil sistem nadomestil v letih 2024 in 2025 enak kot v letu 2023?

Po kakšni ceni ste kupili elektriko, ki ste jo v obdobju 1. 1. 2024 do 28. 2. 2025 dobavili po reguliranih cenah in ste (oziroma boste) zanjo prosili za nadomestilo?

Je bil znesek nižji ali višji od 156 €/MWh? Vljudno vas prosim za dokazila za to.

Ali so se vaši ceniki ves čas obdobja regulacije cen usklajevali s stroški dobavljene elektrike?

Mi lahko pošljete vse vaše cenike za EE (za vse odjemalce) za obdobje od 1. 1. 2021 do 1. 3. 2025?

Zakaj ste cenik za leto 2025 spremenili 14. februarja in ne 1. januarja 2025 ali prej?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

14. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem Thriverse

Datum prejema vprašanja: torek, 22. 4 2025

Datum odgovora: ponedeljek, 5. 5. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, April 22, 2025 5:27 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Prošnja - Tarča - Thriverse

Spoštovani,

Vljudno vas prosim za podatke in pojasnila o vašem sodelovanju s podjetjem Thriverse. Prosim za podatke:

- Kako je prišlo do sodelovanja: čigava pobuda je bila to in kako se je na strani vašega podjetja porodila?
- Kaj je vsebina sodelovanja: kakšne storitve ali izdelke je nudilo podjetje in kolikokrat?
- Kako je bilo določeno plačilo – kakšne so cene različnih storitev in izdelkov?
- Koliko bo znašalo skupno plačilo in kakšno bo celotno obdobje sodelovanja?
- Kakšne so bile posledice njihovih storitev in izdelkov oz. kaj ste na podlagi njihovih storitev v vašem podjetju spremenili?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: Lucija Marinček **On Behalf Of** GEN-I PR
Sent: Monday, May 5, 2025 10:57 AM
To: 'Kosak Klemen' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: Tarča: Thriverse

Spoštovani,

GEN-I kot visokotehnološko podjetje, ki se nenehno razvija, stremi k vsakodnevnim izboljšavam in nadgradnjam delovnega procesa. Sem spadajo tudi izobraževanja in delavnice zaposlenih, predvsem vodstvenih kadrov, ki skrbijo za nadaljnji razvoj zaposlenih na njihovih delovnih mestih.

Za potrebe izvajanja izobraževalnih storitev smo najeli družbo Thriverse, in sicer smo njihov razvojni program za vodstvene ekipe prepoznali kot primerno nadgradnjo naših obstoječih praks. Namreč, v družbi GEN-I smo pred leti vpeljali orodje oz. proces Objective and Key results (proces OKR) kot orodje za ciljno vodenje zaposlenih. Proces OKR je postal sestavni del našega modela vodenja oz. dela z zaposlenimi. Vodenje zaposlenih z GEN-I Dialogom smo nadgradili še s kulturo vrlin, s katero iščemo priložnosti za maksimiranje talentov naših zaposlenih. Uspešen model vodenja zaposlenih v družbi GEN-I so prepoznali tako zaposleni kot tudi širša javnost, ki nas je prepoznala v različnih izborih za najuglednejše in najuspešnejše podjetje z vidika kadrovskih praks, kot so Zlata nit, Ugledni delodajalec, Najboljša HR ekipa, HR&M projekt. Dodatno se ta uspeh vidi tudi na drugih področjih delovanja, tako v tem, da smo najbolj zaupanja vreden dobavitelj, ter na ponudbi inovativnih produktov in rešitev na energetskega področja kot v priznanjih mednarodne veljave, med drugim prestižne mednarodne raziskave Energy Risk Commodity Rankings 2025, ki je GEN-I letos izbrala za najboljšega trgovca z energenti in najboljšega trgovca z električno energijo v Evropi.

Omenjena kultura vrlin je zasnovana na orodju Clifton Strengths priznane svetovalne družbe Gallup. Družba Thriverse je partner svetovalne družbe Gallup in v svojih izobraževalnih programih ponuja vsebine, ki so sorodne našim kadrovskim praksam, kot so vrline. Z namenom doseganja naših ambiciozno zastavljenih ciljev smo na trgu poiskali izobraževalnega partnerja, ki bi še okrepil in utrdil naše že uveljavljene kadrovske prakse na vodstveni ravni. Na podlagi prve delavnice z družbo Thriverse leta 2023 smo v njihovem razvojnem programu za vodstvene ekipe prepoznali koristi in priložnosti za naše dolgoročno sodelovanje.

Za sodelovanje sta bili s podjetjem Thriverse podpisani dve pogodbi za dva različna paketa storitev. Tako je plačilo določeno pogodbeno. Prva pogodba je bila sklenjena v vrednosti 14.643 EUR brez DDV, druga pa v vrednosti 33.210 EUR brez DDV.

Lep pozdrav.

Lucija Marinček

Sodelavka za korporativno komuniciranje / Corporate Communication Associate

15. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem Budnjani
Datum prejema vprašanja: sredo, 7. 5. 2025
Datum odgovora: petek, 16. 5. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Sent: Wednesday, May 7, 2025 10:46 AM
To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>
Subject: RE: Prošnja - Tarča - Nakazila fizičnim osebam

Spoštovani,

Ponovno vam pišem, ker sem opazil, da še nisem dobil odgovora na vprašanje, ki sem ga poslal novembra:

Vljudno prosim za podatke o sodelovanju s podjetjem Budnjani: Kakšne storitve izvaja, kako pogosto, kdo točno jih koristi (ali je koristil) v Gen-i, kako točno je bilo podjetje izbrano za to (je šlo za javno naročilo?), kakšno je (oziroma bo) obdobje izvajanja storitev (od katerega datuma do katerega datuma), kakšen je doslej (in kakšen bo) celoten znesek izplačil podjetju Budnjani?

Prosim tudi, da mi pošljete pogodbo s tem podjetjem in morebitna poročila (ali druge vrste dokumentov), na podlagi katerih se izvaja plačilo.

Vljudno prosim, da odgovorite čim prej.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR
Sent: Friday, May 16, 2025 12:12 PM
To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: Tarča: Budnjani

Spoštovani,

podroben odgovor glede sodelovanja s podjetjem Budnjani smo vam poslali v torek, 19. 11. 2024, v sklopu odgovorov na več z vaše strani takrat zastavljenih vprašanj.

S spoštovanjem,

Rok Istenič
Vodja službe za korporativno komuniciranje

16. vprašanje

Tema: Podatki o plačah v TZIJZ

Datum prejema vprašanja: torek, 10. 6. 2025

Datum odgovora: četrtek, 19. 6. 2025

Vprašanje:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, June 10, 2025 8:21 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča - podatki o plačah

Spoštovani,

Tokrat vas vljudno prosim za pojasnilo, zakaj v aplikaciji TZIJZ niso objavljeni (anonimizirani) podatki o plačah v družbi Gen-i. Opazil sem namreč, da podatki o plačah v drugih družbah, ki so v 100 % državni lasti, v aplikaciji TZIJZ so objavljeni.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, June 19, 2025 4:33 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: podatki o plačah v TZIJZ

Spoštovani,

družba GEN-I ni upravljelec zbirk podatkov. Prosimo, da se z vašimi vprašanji obrnete na njih. Dejstvo je, da družbe nimamo vpliva na zapise v bazah, kakršna je TZIJZ.

S spoštovanjem,

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

17. vprašanje

Tema: Sodelovanje z DC Limited

Datum prejema vprašanja: torek in sredo, 9. in 10. 9. 2025

Datum odgovora: četrtek, 11. 9. 2025

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Kosak Klemen

Sent: Tuesday, September 9, 2025 11:00 AM

To: 'sonce@gen-i.si' <sonce@gen-i.si>

Cc: 'GEN-I PR' <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča - DC Limited

Spoštovani,

Sem novinar oddaje Tarča na TVS in vam pišem s prošnjo za pogovor z direktorjem in za nekaj podatkov o sodelovanju s podjetjem DC Limited. Pogovor oziroma izjavo bi morali posneti danes ali jutri. Prosim sporočite čim prej.

Prosim vas za podatke, ki jih prav tako potrebujem danes ali jutri:

Kako je bilo podjetje DC Limited izbrano za sodelovanje? Kdaj?

Kdo so bila druga podjetja, ki so poslala ponudbe? Zakaj je bila ponudba DC Limited boljša?

Kakšna je vrednost pogodbe, trajanje, vsebina storitev, obveznosti vsake od strani?

Kaj točno podjetje DC Limited opravlja za vas?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, September 9, 2025 11:02 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Tarča: Sodelovanje DC Limited + odziv na poročanje - odgovor v drugem mailu zgoraj

Spoštovani,

Tokrat vam pišem s prošnjo za podatke o sodelovanju s podjetjem DC Limited oziroma z Miho Piškurja ter za še nekaj pojasnil. Prosim, da odgovorite čim prej, najpozneje pa jutri do 14. ure.

Preveril bi, ali ste kdaj sodelovali s podjetjem DC Limited oziroma z g. Mihom Piškurjem.

Če ste, vas vljudno prosim za podatke o sodelovanju: od kdaj do kdaj, za kakšno plačilo, za kakšno delo oziroma storitve?

Lahko pošljete pogodbe?

Prosim vas tudi za komentar navedb v medijih, da je dogovor o oglaševanju podjetij iz skupine Gen-i v medijih Pro Plus »bolj politične kot strokovne narave«. Na primer tu:

<https://www.zanima.me/veliki-posli-s-katerimi-si-golobov-operativec-kupuje-pot-na-vrh-pop-tv/>

Ali drži, da je bilo, kot piše v istem članku, na sestanku, ki ga je organiziral Jure Tepina, dogovorjeno oglaševanje v višini 150.000 evrov? Kakšen je točen znesek?

Preveril bi tudi, ali ste imeli kadarkoli kakšno pogodbo s Tino Gaber? O tem ste lani že odgovarjali, a v zadnjem času se spet javno objavljajo informacije o domnevnem sodelovanju. Če ste, vas prosim za podrobnosti.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Wednesday, September 10, 2025 8:57 AM

To: GEN-I Sonce <sonce@gen-i.si>

Cc: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - DC Limited

Spoštovani,

Preverjam, kako je z odzivom – predvsem bi se rad čim prej dogovoril za termin izjave pred kamero.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Anja Nikolavčič <Anja.Nikolavcic@gen-i.si>

Sent: Wednesday, September 10, 2025 9:46 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - DC Limited

Spoštovani,

na vaša vprašanja vam bomo pisno odgovorili.

Lep pozdrav

Anja Nikolavčič

Sodelavec za korporativno komuniciranje

M: +386 30 373 970

E: pr@gen-i.si

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Sent: Wednesday, September 10, 2025 10:45 AM
To: Anja Nikolavčič <Anja.Nikolavcic@gen-i.si>
Subject: RE: Prošnja - Tarča - DC Limited

Spoštovani,

Kar sem želel še vprašati je:

Kako pojasnujete dejstvo, da na družabnih omrežjih Gen-i hvalijo številni lažni profili?

Kako pojasnujete dejstvo, da ti lažni profili Gen-i hvalijo v obdobjih, ko podjetja iz skupine Gen-i sodelujejo (oziroma so sodelovala) s podjetjem DC Limited oziroma z Mihom Piškurjem?

Ali je sodelovanje Gen-ija z Mihom Piškurjem (oziroma njegovimi podjetji) povezano s tem, da je g. Miha Piškur znanec g. Antona Krkoviča in ga. Tine Gaber?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR
Sent: Thursday, September 11, 2025 9:14 AM
To: 'Kosak Klemen' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: Tarča: sodelovanje z DC Limited

Spoštovani,

spodaj pošiljam odgovor na vsa vprašanja.

V zvezi z vašimi vprašanji, naslovljenimi na družbo GEN-I, d.o.o., oziroma na njeno hčerinsko družbo GEN-I Sonce glede morebitnega sodelovanja s podjetjem DC Limited oziroma g. Miho Piškurjem, odgovarjamo, da ima z družbo DC Limited vzpostavljeno poslovno razmerje družba GEN-I Sonce, in sicer na področju spletnega monitoringa pojavnosti družbe na digitalnih platformah oziroma portalih, analize in svetovanja glede vsebine objav družbe in konkurenčnih ponudnikov, izvedenih z uporabo orodij digitalnega marketinga, ter zaznave odziva strank glede produktov in storitev družbe, podanih v okviru socialnih omrežij.

Poslovno sodelovanje za izvajanje predhodno navedenih storitev se je začelo oktobra 2023. Razlog za sklenitev pogodbe pa so bile novonastale potrebe družbe GEN-I Sonce ob ukinjanju tako imenovanega sistema "net meteringa" kot načina obračunavanja električne energije v poslovnem modelu samooskrbe z električno energijo, proizvede v okviru segmenta mikro sončnih elektrarn gospodinjstev. Ukinitve sistema "net meteringa" je pri potrošnikih povzročila korenite spremembe v dojemljanju doteganega poslovnega modela samooskrbe, zaradi česar se je njihov interes v investicije v izgradnjo samooskrbnih sončnih elektrarn zmanjšal. To je od ponudnikov produktov za samooskrbo zahtevalo proaktivno delovanje pri čim hitrejši in čim bolj učinkoviti prilagoditvi na nove tržne razmere in spremenjen sentiment trga, vključno z dodatno aktivacijo vseh razpoložljivih orodij za prepoznavo interesa potrošnikov in uspešnejše trženje svojih produktov.

Družba GEN-I Sonce glede dejavnosti, ki jo izvaja (postavitev sončnih elektrarn), ni zavezanec za javna naročila, družba DC Limited pa je bila zaradi svojega ozko specializiranega znanja, nabora storitev na področju izvajanja kontinuiranega spletnega monitoringa in pozitivne izkušnje s sodelovanjem v preteklosti (v letu 2021) prepoznana kot najprimernejši pogodbeni partner glede na aktualne potrebe.

Trajanje pogodbe, prvotno sklenjene za obdobje šestih mesecev, je bilo zaradi potreb zahtevnih tržnih okoliščin, ki se kažejo v izrazitem zmanjšanju interesa potrošnikov za investicije v samooskrbne sončne elektrarne, podaljšano do konca leta 2025. Pogodbena vrednost za opravljene storitve znaša 6.000 EUR mesečno z možnostjo povečanja glede na okoliščine na trgu.

Podjetja iz skupine GEN-I s strankami in drugimi javnostmi komunicirajo zgolj po uradnih komunikacijskih kanalih in z lastnimi korporativnimi profili na družbenih omrežjih.

Glede vaših dodatnih vprašanj ponovno kategorično zanikamo, da bi družba GEN-I imela sedaj oz. v preteklosti sklenjeno kakršno koli poslovno sodelovanje z go. Tino Gaber.

Ob navedenem odločno zavračamo tudi vse vaše neresnične navedbe, vezane na sodelovanje z medijsko hišo Pro Plus. Ob tem vam sporočamo, da so iz konkretnega medija, ki ga navajate kot vir teh neresničnih informacij (www.zanima.me), na podjetje GEN-I, d.o.o., pred kratkim naslovili prošnjo za financiranje, na katero se nismo odzvali.

Lep pozdrav

Anja Nikolavčič

Sodelavec za korporativno komuniciranje

18. vprašanje

Tema: Sodelovanje z IJEK

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 15.9.

Datum odgovora: sreda, 24. 9. 2025

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Dolajs Zan <Zan.Dolajs@rtvslo.si>

Sent: Monday, September 15, 2025 11:19 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Novinarska vprašanja, oddaja Tarča

Spoštovani,

Zanima nas še nekaj podrobnosti glede konference, ki ste jo finančno podprli in jo je organiziral inštitut IJEK, ki je močno prepleten s stranko NSi.

- Kako je potekala konferenca – ali je konferenca 15. 6. 2021 potekala fizično ali zgolj virtualno?
- Kakšni so bili priznani stroški projekta? So sodelujoči govorniki, predvsem vodilni ljudje energetskih podjetij v državni lasti, za svoje nastope prejeli honorarje? Ali ste dobili stroškovni prerez te konference? Na podlagi česa ste dodelili sredstva v takšnem obsegu kot ste?
- Kdo je dal pobudo za sodelovanje pretežno ali povsem državnih podjetij z inštitutom, ki je defacto inštitut stranke Nova Slovenija (inštitut na enakem naslovu kot stranka) in je bila ravno takrat v vladi? Se je inštitut prijavil na kak odprt razpis energetskih družb za takšno sodelovanje?
- Čemu so nakazila za celoten znesek prišla ravno iz podjetja GEN-i? Ali je vaše podjetje zavzelo vodilno vlogo pri sodelovanju in organizaciji dogodka?

Hvala in lep pozdrav,

Žan Dolajš

novinar TV Slovenija

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Wednesday, September 24, 2025 3:10 PM

To: Dolajs Zan <Zan.Dolajs@rtvslo.si>

Subject: Tarča: sodelovanje z IJEK

Spoštovani,

v nadaljevanju vam pošiljamo odgovor na vaša vprašanja:

Družba GEN-I nikoli ni poslovno sodelovala z Inštitutom Janeza Evangelista Kreka (IJEK). Edino sodelovanje, ki je vključevalo GEN-I, je bilo izvedeno s Konzorcijem za pospešitev zelene transformacije, ki od leta 2019 združuje več domačih energetskih družb (ELES, GEN-I, Elektro Ljubljana, Elektro Celje, Elektro Gorenjska).

Konzorcij in IJEK sta 10. junija 2021 podpisala pogodbo, katere predmet je bila organizacija izvedbe konference o izhodiščih za energetski koncept Slovenije, ki je potekala dne 15. junija 2021. V imenu konzorcija je odpisal

konzorcijski koordinator, g. mag. Uroš Salobir. Zaradi epidemije in z njo povezane veljavnosti zaščitnih ukrepov je bila izpeljana v virtualni obliki. Na konferenci, kjer je bila osrednja tema razvoj slovenske energetike, so kot govorci in panelisti sodelovali direktorji štirih slovenskih energetske družb, predsednik Gospodarsko interesnega združenja (GIZ) distribucije električne energije, direktorica Agencije za energijo, generalni direktor Direktorata za energijo, predstavnik organizacije Umanotera ...

Družba GEN-I ni bila organizator omenjene konference, zato ne more odgovarjati na vprašanja o podrobnostih njene organizacije.

Po izvedbi konference je družba GEN-I v imenu Konzorcija v skladu s pogodbo nakazala sredstva za kritje stroškov omenjenega dogodka (10.000,00 EUR), ki si jih je pozneje v vnaprej dogovorjenem obsegu razdelila z drugimi člani Konzorcija. Posledično je strošek GEN-I za izvedbo omenjene konference znašal 3.077,00 EUR.

Zaposleni v družbi GEN-I se kot vrhunski strokovnjaki na področju energetike že vrsto let kot govorci oziroma sodelujoči redno udeležujejo energetske konferenc, okroglih miz ali drugih razprav, ki jih organizirajo različni zasebni subjekti. V družbi GEN-I smo prepričani, da sta sodelovanje in izmenjava mnenj z ostalimi udeleženci na takšnih dogodkih ne le koristna, ampak tudi nujna v luči številnih izzivov, s katerimi se slovenska in mednarodna energtika soočata v luči okoljskih, tehnoloških, ekonomskih in družbenih dejavnikov.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

19. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem Power Up Energy

Datum prejema vprašanja: sreda, 17.9., petek, 26.9. 2025

Datum odgovora: petek, 26. 9. 2025, torek, 7.10.2025

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Kosak Klemen

Sent: Wednesday, September 17, 2025 6:58 PM

To: 'invest@gen-i.si' <invest@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča - Power up Energy

Spoštovani,

Sem novinar oddaje Tarča na TVS in vas vljudno prosim za podatke o sodelovanju s podjetjem Power up Energy. Za kaj gre, kako in kdaj je do tega prišlo, kakšen je obseg (finančni in časovni)?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Friday, September 26, 2025 12:47 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča - Power up Energy

Spoštovani,

Najlepša hvala! Predvidevam, da je vrednost objavljena na Erarju. Postavlja pa se vprašanje, kako se je do cene prišlo. Bi bili morda pripravljeni na pojasnila glede tega?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Friday, September 26, 2025 9:48 AM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Power up Energy

Spoštovani,

v Skupini GEN-I smo se zavezali k aktivnemu sodelovanju pri trajnostnem preoblikovanju evropskega energetskega sektorja. Nadaljnja pospešena implementacija obnovljivih virov energije v EU pomembno

preoblikuje delovanje elektroenergetskega sistema. Njihova vremensko odvisna proizvodnja povzroča večjo nihajnost tako na strani ponudbe kot povpraševanja. To se kaže v pogostih presežkih energije ob ugodnih vremenskih pogojih ter pomanjkanju v obdobjih nizke proizvodnje. Zato narašča potreba po večji prilagodljivosti elektroenergetskega sistema in uvedbi rešitev, ki omogočajo učinkovito upravljanje s temi nihanji in prispevajo k stabilnosti sistema. Ta prehod ponuja izjemno priložnost za razvoj storitev energetskega managementa, kjer eno od ključnih rešitev predstavljajo baterijski hranilniki električne energije (BHEE), predvsem tisti večjega obsega, t.i. utility scale BHEE. Gre za tehnologijo v hitrem vzponu, v Skupini GEN-I pa bomo kot eden od vodilnih ponudnikov s svojim inovativnim pristopom prevzeli številne pobude na tem področju.

V skladu s temi cilji je naša hčerinska družba GEN-I Invest prek v mesecu maju 2025 podpisane pogodbe od podjetja Power up Energy odkupila zaključen utility scale projekt BHEE s kapaciteto 12 MW/24 MWh, ki je postavljen na lokaciji družbe Talum v Kidričevem. To nam omogoča učinkovito shranjevanje presežkov energije iz obnovljivih virov ter njihovo uporabo v obdobjih povečanega odjema. Vrednosti posla vam zaradi konkurenčnih razlogov ne moremo razkriti, saj gre za poslovno skrivnost, vezano na našo osnovno dejavnost. Cilj takih projektov je krepiti odpornost in zanesljivost elektroenergetskega sistema z zagotavljanjem sistemskih storitev, kjer ima ključno vlogo naša virtualna elektrarna. Ta omogoča 24/7 avtomatsko, centralizirano vodenje baterijskega hranilnika, optimizacijo obratovanja ter koordinacijo z drugimi viri prožnosti v našem portfelju

Projekt predstavlja pomemben korak v smeri utrjevanja pozicije GEN-I kot ključnega akterja na področju naprednih energetskih rešitev ter upravljalca večjih baterijskih sistemov v Sloveniji in širše. Omenjeni investiciji bodo kmalu sledile še druge. Na osnovi že podpisanih dogovorov bomo v Sloveniji in na Hrvaškem začeli z izgradnjo baterijskih hranilnikov električne energije v skupni moči med 50 do 100 MW, zaključujemo pa dogovore za še dodatne hranilnike in sončne elektrarne v skupni moči prek 100 MW, ki jih bomo zgradili v Sloveniji in tujini. Tako imamo v Sloveniji in državah jugovzhodne Evrope v različnih fazah razvoja vsega skupaj za več kot 200 MW projektov na področju baterijskih hranilnikov energije in sončnih elektrarn, kar potrjuje širino in potencial naše regionalne strategije.

Za lažjo predstavo vam v priponki dodajamo še dve fotografiji tega projekta.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

From: GEN-I PR

Sent: Tuesday, October 7, 2025 2:41 PM

To: 'Kosak Klemen' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Power up Energy - dodatno vprašanje

Pozdravljeni,

družbe nimamo vpliva na to, ali in katere transakcije so predmet objave v aplikaciji Erar, saj je zajemanje teh podatkov neodvisno od ravnanja družb. Vrednost pogodbe je rezultat poslovnih pogajanj med prodajalcem in kupcem, ob upoštevanju na strani kupca predhodno pridobljenih cenitev, izvedenih s strani mednarodno renomirane revizijske družbe. Podrobnosti transakcije vam ne moremo razkriti, saj gre za poslovno skrivnost, vezano na našo osnovno dejavnost.

Z lepimi pozdravi

Anja Nikolavčič

Sodelavec za korporativno komuniciranje

20. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem Digital Imperium

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 12.1. 2026, ponedeljek, 2.2.2026

Datum odgovora: ponedeljek, 19. 1. 2026, četrtek, 5.2.2026

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, January 12, 2026 1:58 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Tokrat vas prosim za informacijo glede sodelovanja s podjetjem Digital imperium. Kot je razvidno iz javne objave, je Gen-i s to družbo oktobra sklenil pogodbo za »druge intelektualne storitve«. Za katere storitve gre in kako je bila družba izbrana za to? Kdo je podal konkurenčne ponudbe?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Monday, February 2, 2026 2:20 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča

Pozdravljeni,

Se opravičujem, ampak dodatno bi še preveril glede sodelovanja s podjetjem Digital imperium. Iz vašega odgovora je razumeti, da imate veljavno pogodbo od januarja 2015 do decembra 2026 za 2.500 evrov na mesec. Ali je to pravilna interpretacija? Če ne, kakšna je pravilna?

V obdobju pred oktobrom 2025 so bila mesečna plačila večkrat nižja, šele od novembra naprej znašajo 3.050 evrov na mesec.

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Monday, January 19, 2026 4:39 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Sodelovanje s podjetjem Digital Imperium

Spoštovani,

posredujemo vam odgovor na vaše vprašanje glede sodelovanja družbe GEN-I s podjetjem Digital Imperium:

Družba GEN-I, d.o.o., je januarja 2025 s podjetjem Digital Imperium, d.o.o., sklenila pogodbo o objavi predstavitvenih člankov na spletnem portalu, ki ga izdaja omenjeno podjetje. Predmet pogodbe so objave predstavitvenih in strokovnih člankov s področja energetike in Skupine GEN-I. To poslovno sodelovanje smo 8. oktobra 2025 nadgradili z aneksom z veljavnostjo do vključno decembra 2026. Mesečno plačilo podjetju znaša 2.500 evrov.

S spoštovanjem

Rok Istenič

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, February 5, 2026 2:21 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Digital Imperium

Spoštovani,

v nadaljevanju vam posredujemo odgovor na vaše vprašanje glede sodelovanja s podjetjem Digital Imperium:

V dodatnem vprašanju ste napačno zapisali letnico 2015, saj je pravilno 2025. Družba GEN-I, d.o.o., ima pogodbo s podjetjem Digital Imperium, d.o.o., sklenjeno od januarja 2025 naprej. To poslovno sodelovanje smo 8. oktobra 2025 nadgradili z aneksom z veljavnostjo do vključno decembra 2026. Aneks določa mesečno plačilo podjetju v višini 2.500 evrov.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

21. vprašanje

Tema: Sodelovanje s podjetjem PR Plus, Agencijo Maribor 24, Zelenim valom in Ekipo 24;

Datum prejema vprašanja: ponedeljek, 12.1.2026, torek, 20.1. 2026, ponedeljek, 2.2.2026

Datum odgovora: ponedeljek, 19. 1. 2026, torek, 27.1.2026, četrtek, 5.2.2026

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 20, 2026 4:58 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Najlepša hvala! Vljudno vas prosim še za informacijo, ali imate še s kom sklenjeno (ali pa ste imeli v lanskem letu) pogodbo za objavo predstavitev člankov.

Prosim tudi za aktualne informacije o sodelovanju s podjetjem PR PLUS. Februarja lani ste odgovorili:

»s podjetjem PR PLUS, d.o.o. smo v letu 2024 podpisali dve pogodbi za opravljanje različnih storitev, in sicer prvo glede komunikacijske strategije pozicioniranja družbe za področje Štajerske, drugo pa za svetovanje na področju odnosov z mediji. Veljavnost ene pogodbe se je iztekla konec leta 2024, druga pogodba, sklenjena za obdobje enega leta, pa se izteče v začetku marca 2025.«

Glede na podatke iz UJP se sodelovanje nadaljuje tudi po marcu. Koliko pogodb je bilo še sklenjenih, kdaj, za kakšno vsebino, za kakšno obdobje in za kakšno plačilo?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 27, 2026 6:24 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: RE: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

Najlepša hvala! Ali pravilno sklepam, da tudi Ekipo24 plačujete za advertorial članke?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Sent: Monday, February 2, 2026 2:00 PM
To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>
Subject: RE: Prošnja - Tarča

Pozdravljeni,

Hvala! Vljudno vas prosim še za podatke o sodelovanju z Agencijo Maribor 24. Gre za oglasne članke na Maribor24.si? Kako to, da je vrednost pogodbe 15.000 evrov, dejansko pa je bilo v lanskem letu 24.400 evrov plačil?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovori:

From: GEN-I PR <pr@gen-i.si>
Sent: Monday, January 19, 2026 4:39 PM
To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: RE: Prošnja - Tarča

Spoštovani,

posredujemo vam odgovor na vaše vprašanje glede sodelovanja družbe GEN-I s podjetjem Digital Imperium:

Družba GEN-I, d.o.o., je januarja 2025 s podjetjem Digital Imperium, d.o.o., sklenila pogodbo o objavi predstavitvenih člankov na spletnem portalu, ki ga izdaja omenjeno podjetje. Predmet pogodbe so objave predstavitvenih in strokovnih člankov s področja energetike in Skupine GEN-I. To poslovno sodelovanje smo 8. oktobra 2025 nadgradili z aneksom z veljavnostjo do vključno decembra 2026. Mesečno plačilo podjetju znaša 2.500 evrov.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

From: GEN-I PR
Sent: Tuesday, January 27, 2026 5:55 PM
To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>
Subject: Tarča: Sodelovanje s PR Plus in mediji

Spoštovani,

v nadaljevanju vam posredujemo odgovore na vaša vprašanja:

S podjetjem PR PLUS, d.o.o., smo junija 2025 za obdobje do konca leta 2025 podpisali pogodbo za svetovanje na področju korporativnega komuniciranja za mesečno plačilo v višini 2.000 evrov.

Aprila 2025 smo podpisali pogodbo za svetovanje in izvajanje aktivnosti na področju odnosov z mediji, mesečno plačilo znaša 4.100 evrov. Pogodba, ki je bila sklenjena za obdobje enega leta, se izteče marca 2026.

Potreba po nadaljevanju sodelovanja s podjetjem izhaja iz povečanega obsega zanimanja medijev za GEN-I, zaradi katerega smo se tudi odločili za sodelovanje z zunanjim izvajalcem.

Z Agencijo Maribor 24 smo v letu 2025 sklenili sodelovanje za objavo predstavitvenih člankov na njihovem portalu zaradi potrebe po krepitvi lokalne prisotnosti na Štajerskem in v Mariboru ob otvoritvi nove lokalne svetovalnice v Mariboru. Vrednost pogodbe znaša 15.000 evrov.

Z Zelenim valom družba GEN-I sodeluje že od leta 2021 z namenom osveščanja o pomenu zelene transformacije ter predstavljanja aktivnosti in dosežkov Skupine GEN-I in njenih strokovnjakov na različnih strokovnih področjih zelenega prehoda v radijskih oddajah. Pogodba o sodelovanju traja do julija 2026, mesečno plačilo znaša 1.500 evrov.

Sodelovanje z Ekipo24, edinim športnim časopisom v Sloveniji, je del širše strategije družbe GEN-I kot družbeno odgovorne podpornice slovenskega športa, športnih klubov in panožnih zvez. Letni obseg sodelovanja v letu 2025 je znašal 45.000 evrov.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

From: GEN-I PR

Sent: Friday, January 30, 2026 3:58 PM

To: 'Kosak Klemen' <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Ekipo24

Pozdravljeni,

sodelovanje z Ekipo24 vsebuje tako objavo oglasnih sporočil kot tudi promocijskih člankov glede povezanosti GEN-I s športom.

Anja Nikolavčič

Sodelavec za korporativno komuniciranje

From: GEN-I PR

Sent: Thursday, February 5, 2026 2:19 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Maribor 24

Spoštovani,

v nadaljevanju vam pošiljamo odgovor na vaše vprašanje glede sodelovanja z Agencijo Maribor 24:

Pogodbo v vrednosti 15.000 evrov smo z Agencijo Maribor 24 v letu 2025 sklenili za namen krepitve lokalne prisotnosti na Štajerskem in v Mariboru ob konkretnem dogodku otvoritve nove lokalne svetovalnice v Mariboru. Šlo je za posebno, lokalno omejeno oglaševalsko akcijo, zato je bila sklenjena ločena pogodba. Družba GEN-I z različnimi mediji po vsej državi skozi vse leto izvaja oglaševanje produktov in storitev kot nujen in neločljiv sestavni del prodajnih aktivnosti.

V oglaševalske akcije, s katerimi komunikacijsko pokrivamo celotno državo, občasno glede na ciljno javnost vključujemo tudi Agencijo Maribor 24. Omenjena razlika v plačilih se nanaša na nacionalni oglaševalski kampanji, ki smo ju v preteklem letu oglaševali tudi preko Agencije Maribor 24.

22. vprašanje

Tema: Oglaševanje v medijih in sodelovanje na konferenci Od besed k dejanjem

Datum prejema vprašanja: torek, 27.1.2026

Datum odgovora: torek, 3. 2. 2026

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 27, 2026 9:35 AM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Prošnja - Oglaševanje

Spoštovani,

Sem novinar oddaje Tarče na TVS in vljudno prosim za izjavo predsednika uprave Gen-in in direktorja podjetja Gen-i Sonce. Izjavi bi morali posneti danes ali jutri.

Vprašanja se nanašajo na oglašanje, pri čemer bi preveril, ali drži, da Gen-i in Gen-i Sonce v zadnjih letih v medijih, predvsem na spletu, oglašujejo več kot v preteklosti. Je možno dobiti točnejše podatke za primerjavo? Če drži – kaj je razlog za to? Ali je plačevanje oglasnega prostora in advertorial člankov kakorkoli povezano z uredniško politiko izbranih medijev? Kako?

Prosim tudi za podatke o vsebini in izdatkih glede Konference Od besed k dejanjem: energetski prehod zdaj. Kako ste sodelovali, koliko ste plačali in komu? Kdo je organiziral konferenco? Je bilo v organizacijo vključeno podjetje Vibecraft ali katero od podjetij iz skupine Pristop? Katero in kako? Ali je takšno sodelovanje z mediji kakorkoli povezano z uredniško politiko medijev? Kako?

Hvala!

Lep pozdrav,

Klemen Košak

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Tuesday, February 3, 2026 7:05 PM

To: Kosak Klemen <Klemen.Kosak@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Oglaševanje po letih in konferenca Od besed k dejanjem

Spoštovani,

posredujemo vam odgovor na vaši vprašanji glede oglaševanja in konference Od besed k dejanjem:

Skupina GEN-I podatke o višini sredstev, ki jih letno namenja za oglaševanje, promocijo in odnose z javnostmi, redno objavlja v letnih poročilih. Pri tem pojasnjujemo, da s končnimi revidiranimi podatki letnega poročila še ne razpolagamo, zato bodo podatki o stroških oglaševanja, promocije in odnosov z javnostmi ter sponzorstvih in donacijah, tako kot v preteklosti, javno objavljeni v letnem poročilu družbe in Skupine GEN-I za leto 2025 v roku, kot ga določa Zakon o gospodarskih družbah. Pred objavo letnega poročila pa teh podatkov ne moremo javno razkrivati.

Lahko pa dodamo, da je delež oglaševanja v prihodkih, ki ga je Skupina v letu 2025 namenila za oglaševanje, promocijo in odnose z javnostmi, sicer na nižji ravni kot v letu 2024, s čimer se GEN-I, upošteva javno dostopne podatke konkurenčnih družb, uvršča v spodnjo polovico elektroenergetske panoge v Sloveniji.

Pri tem je treba vedeti, da je obseg stroškov za oglaševanje po letih težko oziroma nemogoče primerjati, saj so ti odvisni od vsakokratnih razmer na trgu. To je bilo najbolj izrazito v letih 2022 in 2023, ko je trg v Sloveniji praktično zamrl zaradi svetovne energetske krize in uvedbe regulacije cen električne energije, kar je posledično vplivalo na nižji obseg oglaševanja. Primerjava oglaševanja med posameznimi leti hkrati izkazuje primerljive zneske let 2024 in 2025 ter obdobja od 2019 do 2021.

Na konferenci »Od besed k dejanjem: energetski prehod zdaj« družba GEN-I ni sodelovala.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje

23. vprašanje

Tema: Oglaševanje v medijih v letu 2025

Datum prejema vprašanja: torek, 27.1.2026

Datum odgovora: torek, 3. 2. 2026

Vprašanja in ostala korespondenca:

From: Dolajs Zan <Zan.Dolajs@rtvslo.si>

Sent: Tuesday, January 27, 2026 6:21 PM

To: GEN-I PR <pr@gen-i.si>

Subject: Novinarsko vprašanje, oglaševanje

Spoštovani,

Vljudno vas prosimo, da nas seznanimate s podatkom o tem koliko ste v letu 2025 namenili za oglaševanje, promocijo in stike z javnostmi. Prosimo, da nam posebej posredujete še podatek o tem koliko ste namenili za sponzorstva in koliko še za donacije.

Prosimo, da nam posredujete podatke za skupino Gen-i in pri tem opredelite še delež družbe Gen-i znotraj tega zneska.

Če je mogoče, vas vljudno prosimo, da nam na vprašanje odgovorite jutri do večera.

Hvala in lep pozdrav,

Žan Dolajš

novinar TV Slovenija

Odgovor:

From: GEN-I PR

Sent: Tuesday, February 3, 2026 6:54 PM

To: Dolajs Zan <Zan.Dolajs@rtvslo.si>

Subject: Tarča: Oglaševanje v letu 2025

Spoštovani,

v nadaljevanju vam pošiljamo odgovor na vaše vprašanje glede oglaševanja v letu 2025:

S končnimi revidiranimi podatki letnega poročila še ne razpolagamo, zato bodo podatki o stroških oglaševanja, promocije in odnosih z javnostmi ter sponzorstvih in donacijah, tako kot v preteklosti, javno objavljeni v letnem poročilu družbe in Skupine GEN-I za leto 2025 v roku, kot ga določa Zakon o gospodarskih družbah. Pred objavo letnega poročila pa teh podatkov ne moremo javno razkrivati.

Lahko pa dodamo, da je delež oglaševanja v prihodkih, ki ga je Skupina v letu 2025 namenila za oglaševanje, promocijo in odnose z javnostmi, sicer na nižji ravni kot v letu 2024, s čimer se GEN-I, upošteva javno dostopne podatke konkurenčnih družb, uvršča v spodnjo polovico elektroenergetske panoge v Sloveniji. Tudi donacije in sponzorstva so povsem primerljivi z letom 2024.

Pri tem je treba vedeti, da je obseg stroškov oglaševanja, promocije in odnosov z javnostmi po letih težko oz. nemogoče primerjati, saj so ti odvisni od vsakokratnih tržnih razmer. Primerjava navedenih obsegov oglaševanja med posameznimi leti hkrati izkazuje primerljive zneske let 2024 in 2025 ter obdobj 2019 do 2021. Obsegi

oglaševanja v letih 2022 in 2023 pa so zaradi svetovne energetske krize in uvedbe regulacije cen povsem neprimerljivi z ostalimi leti.

S spoštovanjem

Rok Istenič

Vodja službe za korporativno komuniciranje