



GEN-I Energia S.r.l. – Società a socio unico
Sede legale: Corso di Porta Romana, 6 - 20122 Milano, Italia
T: +39 02 49 46 01 07; F: +39 02 39 29 27 90
E: info@gen-i.eu; W: www.gen-i.eu

Nota informativa per il cliente

Nota informativa per il cliente finale Tutti i clienti sono liberi di scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale.

Aderendo al contratto che Le è stato sottoposto o sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale Lei entrerà/rimarrà nel mercato libero.

Se Lei è un cliente domestico di gas naturale o comunque un cliente avente diritto al servizio di tutela (ad esempio un cliente domestico), l'esercente la vendita è sempre tenuto ad informarla della possibilità di richiedere l'applicazione delle condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico, **in alternativa all'offerta attuale**.

Se Lei è un cliente domestico elettrico o una PMI¹, Lei ha sempre la possibilità di richiedere all'esercente il servizio di maggior tutela della sua località, **in alternativa all'offerta attuale**, l'attivazione del servizio a condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico.

Per garantire che i clienti dispongano degli elementi necessari per poter consapevolmente scegliere, l'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico ha emanato un Codice di condotta commerciale che impone a tutte le imprese di vendita precise regole di comportamento. Per ulteriori informazioni sul Codice di condotta commerciale e più in generale sui diritti del cliente può visitare il sito www.autorita.energia.it o chiamare il numero verde 800.166.654.

Di seguito vengono riassunte, come promemoria, le informazioni che devono essere fornite nel corso della presentazione di una offerta contrattuale.

Identità dell'impresa e dell'operatore

Nome impresa _____
Indirizzo utile anche per l'invio di reclami scritti o per l'esercizio del diritto di ripensamento _____
Codice Identificativo o nome del personale commerciale che L'ha contattata _____
Data e ora del contatto _____
Firma del personale commerciale che L'ha contattata _____

Scadenze ed eventuali oneri per l'attivazione del contratto

Data di presunta attivazione _____
Periodo di validità della proposta _____
<i>Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente PMI², se l'impresa di vendita non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.</i>
Eventuali oneri a carico del cliente _____

GEN-I Energia S.r.l. – Società a socio unico, Sede legale: Corso di Porta Romana, 6 - 20122 Milano, Italia; Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEN-I, d.o.o.; Capitale sociale: 100.000,00 Euro i.v.; R.E.A. di Milano n. 1933145; Codice Fiscale e Partita IVA: 07066460960; Registro Imprese di Milano n. 07066460960

GEN-I Energia S.r.l. – Company with a sole quotaholder, Registered office: Corso di Porta Romana 6, 20122 Milan, Italy; Company subject to the direction and coordination activity of GEN-I, d.o.o.; Share capital: EUR 100,000.00 (paid up in full); Milan Chamber of Commerce no.: 1933145; Fiscal code and VAT no.: 07066460960; Register of Companies no.: 07066460960

Contenuto del contratto

Il contratto che Le è stato proposto deve sempre contenere almeno le seguenti clausole:

- prezzo del servizio
- durata del contratto
- modalità di utilizzo dei dati di lettura
- modalità e tempistiche di pagamento
- conseguenze del mancato pagamento
- eventuali garanzie richieste
- modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso
- modalità per ottenere informazioni, presentare un reclamo o risolvere una controversia con l'impresa di vendita

Documenti che devono essere consegnati oltre alla presente nota informativa

- Copia contratto
- Scheda di confrontabilità della spesa annua prevista (solo clienti domestici)

Diritto di ripensamento

Se Lei è un cliente domestico il diritto di ripensamento (cioè la facoltà di rivedere la scelta fatta e restare nella situazione di partenza) va esercitato sempre in forma scritta entro:

- 14 giorni dalla conclusione del contratto se il contratto viene stipulato in un luogo diverso dagli uffici o dagli sportelli dell'impresa di vendita (ad esempio, a casa del cliente o in un centro commerciale);
- abrogato
- 14 giorni dalla consegna della proposta sottoscritta nel caso di proposta contrattuale da parte del cliente.

¹ PMI: imprese fino a 50 addetti e con un fatturato non superiore a 10 milioni di euro.

² Nel caso di proposta per la fornitura di energia elettrica.